

ANVÄND DATA OCH STATISTIK PÅ RÄTT SÄTT

En kort guide om hur du smartast arbetar med vår statistik för företagsanalyser, jämförelser och konkurrentanalyser.

BISNIS ANALYS SVERIGE

Advokatbyråverksamhet
Klicka här för att visa karten

Branschrapporten

Du har valt att analysera branschen Advokatbyråverksamhet. Du kan här själv sortera och filtrera bland

Välj kolumner

Företag	Ort	Omsättning	Anställda
78ur Advokatbyrå AB	STOCKHOLM	2 456 9kr	1 st
ENSKEDE	ENSKEDE	5 171 9kr	3 st
79 Advokatbyrå AB	ENSKEDE	0 9kr	0 st
79 Law Advokatbyrå AB	ENSKEDE	0 9kr	0 st
A. Engblom Förvaltning AB	NYKÖPING	0 9kr	0 st
A. Olsson Advokatbyrå AB	LÅSTED	2 119 9kr	1 st
A. Tolborg Advokatbyrå AB	GÄVLE	1 508 9kr	1 st
A. Advokatbyrå AB	ÖSTERSUND	1 963 9kr	1 st
A. Lindqvist Advokatbyrå AB	STOCKHOLM	5 788 9kr	5 st
A. Advokat AB	STOCKHOLM	0 9kr	2 st
A.G. Advokat AB	HELSINGBORG	632 9kr	0 st
AI Advokat AB	STOCKHOLM	13 117 9kr	15 st



Företagsanalys är ett brett koncept

För att beskriva processen med att analysera hur företag mår och utvecklas brukar man prata om begreppet företagsanalys. Begreppet är dock väldigt brett vilket ofta märks när man frågar de olika avdelningsansvariga inom ett företag.

Frågar du en **försäljningschef** så beskriver ofta denne person en analys av försäljning- och marknadsutvecklingen, effektiviteten i den egna marknadsföringen, konkurrenternas utveckling med prissättning eller köptrohet hos befintliga kunder.

Frågar du däremot någon på **tillverkningsavdelningen** så kommer denna person förmodligen prata i termer om kapacitet, produktkalkyler, investeringsbehov, produktionsflöden med mera.

Kliver du sedan in på **ekonomiavdelningen** kommer du mötas av termer som företagets finansiella stabilitet och resultatutveckling samt budgetmål för bolaget.

Personalansvariga kommer vilja se statistik på hela personalens omsättning kontra löneutvecklingen och gärna i jämförelse med dina närmsta konkurrenter.

Med rätt jämförelsetal och enkelt verktyg underlättar du ditt arbete med bolagets statistik och data.

Vi har tagit fram ett verktyg som ska vara enkelt och gå snabbt att skapa sina egna skräddarsydda rapporter. Vi har under utvecklingen av vårt verktyg varit i väldigt nära kontakt med företagare för att förstå utmaningarna och problemen man har idag när det kommer till analyser av data och statistik kring svenska företag.

Vi kommer alltid att vara väldigt lyhörda till våra kunders önskemål av funktioner och förbättringar som vi tillsammans kan skapa för att göra verktyget ännu bättre och mer lätthanterligt.

Vi vill också att vårt verktyg ska kunna användas av de olika avdelningarna inom ett bolag. Det ska vara enkelt att plocka fram relevanta nyckeltal för den aktuella företagsanalysen.



Definitioner och arbete med nyckeltal som mätal

Alla företag redovisar resultatet av sin verksamhet, i form av en resultat- och balansräkning. För att få en bättre bild av utvecklingen när du genomför en företagsanalys brukar man arbeta med utvalda nyckeltal. Nyckeltal tas fram genom att kombinera olika delar i en ekonomisk rapport så att man ska få relevanta och intressanta mätal att jämföra med.

Med hjälp av dessa nyckeltal kan nu även företag som skiljer i storlek jämföras i effektivitetstal genom att man tex, beräknar vinsten per investerad krona. Det vanligaste syftet med analyser av nyckeltal är att analysera det egna företags status och utvecklingstrender. När detta genomförs är syftet att bevaka företags investerade resurser på ett effektivt sätt.

Marknad- och konkurrentanalyser

Ett annat viktigt område för nyckeltalsanalyser är bevakningen av konkurrenter för att se hur ditt egna företags utveckling står sig gentemot konkurrenternas. Hur ligger ditt företag till? Utvecklas ni i samma takt som konkurrenterna? Och är de lönsammare än vad ditt företag är?

Genom att jämföra sitt egna företag med likvärdiga konkurrenter kan ibland viktiga avstämningar och beslut till lönsamhetsförbättringar tas fram. Utan kunskap och förståelse för aktuella branschens normala nivåer är det svårt att skapa realistiska mål för den egna verksamheten. Denna typ av jämförelse kallas för *benchmarking*.

Som kund hos Bisnis Analys kan du enkelt skapa dessa jämförelser av relevanta nyckeltal för att sedan jämföra ditt egna företags utveckling gentemot andra branscher, kommuner, och utvalda konkurrenter. Du kan enkelt skapa och redigera dina Bisnislistor som du skapar för att träffa rätt i dina jämförelser av företag i Sverige.

Ett populärt och viktigt verktyg som många av våra kunder använder sig av är bevakning av befintliga kunder och leverantörer. Ditt egna bolags utveckling är i högsta grad kopplat till dina viktigaste kunders utveckling av lönsamhet och betalningsförmåga.

Vi ger dig rätt förutsättningar för insamlande av kvalitativ företagsdata och enkla verktyg att jämföra och analysera

Vi har ett ständigt uppdaterat register av svensk företagsdata som vi vill dela med oss av till dig. Till dig som idag redan använder dig av företagsanalyser eller vill börja använda dig av det. Vi arbetar ständigt med att förenkla och förbättra möjligheterna till att kunna skraddarsy dina företagsanalyser så att det ska passa alla avdelningar inom ditt bolag.

Du har även tillgång till vår kunskapsbank där vi tydligt förklarar och definierar de olika nyckeltalen som du vill arbeta med. Skulle det saknas information eller att det uppstår frågeställningar under ditt användande har du alltid tillgång till din egen kontaktperson hos oss som hjälper dig.

Vi vill att företagsanalyser ska vara enkelt, roligt och att det ska gå snabbt att sätta ihop rätt typ av målgrupp för jämförelser.

Hör av dig för en demovisning av vårt verktyg

Är du nyfiken kring hur vårt verktyg ser ut och hur det fungerar så visar vi gärna detta till dig. Du kan enkelt slå oss en signal på telefonnumret nedan eller anmäla dig på vår hemsida för en demovisning.

Har du frågor kring hur du skulle kunna börja arbeta med företagsanalyser på ett effektivt sätt för din verksamhet så gör vi gärna en nulägesanalys för dig där du berättar dina utmaningar och hinder du har idag. Så ska vi försöka anpassa och sätta ihop ett arbetssätt som passar just ditt bolag.

Ring oss redan idag för en demovisning av verktyget

08 - 409 14 020

